



KERNSTRATEGIE EINKAUF

Partnerschaft ist
die Basis für Exzellenz



Einkauf als strategischer Erfolgsfaktor.

Unser globales Einkaufsteam

BOGE Rubber & Plastics ist ein global führender Anbieter für Schwingungstechnik und Kunststofflösungen in der Automobilindustrie. Als Technologie- und Innovationsführer in vielen Produktbereichen sind wir ein zuverlässiger und langjähriger Partner der international führenden Automobilhersteller.

Der Einkauf trägt maßgeblich zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit bei. Über 50 Prozent des Umsatzes entfallen auf die Kosten des Produktionsmaterials, die entscheidend durch den Einkauf beeinflusst und stetig überprüft werden. Zudem unterstützt der Einkauf die Lieferanten und die Entwicklung bei der Förderung von Innovationen.

Unsere globale Einkaufsorganisation wird vom Hauptsitz gesteuert und ist vernetzt mit den dezentralen Category Management Teams in den Hubs Asien, Amerika und Europa. Über 80 Spezialisten kümmern sich weltweit um ein optimales Lieferantenportfolio und die stetige Weiterentwicklung der Lieferanten.

Mit unserem Code of Conduct verpflichten wir uns gegenüber unseren Kunden zur Einhaltung dieses Verhaltenskodex - diese Verpflichtung erwarten wir auch von unseren Lieferanten.

Unsere Vision

Unsere Beschaffungsstrategie basiert auf einer nachhaltigen Partnerschaft und Vertrauen. Um die Anforderungen unserer Kunden jederzeit zu erfüllen, liefern wir einen bedeutenden Wertbeitrag für BOGE Rubber & Plastics und sind bereit, zusammen mit unseren leistungsstarken Lieferanten, Veränderungen voranzutreiben.

Unsere Mission

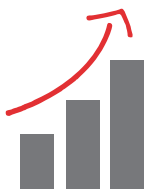
Nach unserem Leitbild werden unsere globalen Einkaufsteams frühzeitig eingebunden, um die besten Lieferanten in unserem globalen Lieferantennetzwerk zu identifizieren und weiter zu entwickeln. Die Entwicklung und Umsetzung der globalen Warengruppenstrategie wird durch einen funktionsübergreifenden und weltweiten Informationsaustausch unterstützt.

Unsere verantwortungsvollen Mitarbeiter stellen eine transparente und wettbewerbsfähige Lieferantenauswahl sicher und berücksichtigen dabei Lieferantenkapazitäten und kontinuierliche Verbesserung.

Unsere Strategie

- Wir haben eine globale Einkaufsorganisation mit klaren Verantwortlichkeiten, die sich stetig weiter entwickelt.
- Wir leisten einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg von BOGE Rubber & Plastics durch die konsequente Umsetzung der globalen Warengruppenstrategie.
- Wir sind frühzeitig in den Produktentstehungsprozess eingebunden, damit wir sicherstellen können, dass unsere Lieferanten unsere Anforderungen erfüllen können.
- Wir sorgen dafür, dass unsere Lieferanten - unterstützt durch eine effiziente interne Kommunikationsstruktur - von Anfang an den richtigen Ansprechpartner haben.
- Wir steuern unsere Einkaufsorganisation nach „Total Cost“-Gesichtspunkten und arbeiten mit globalen Partnern vor Ort zusammen.
- Wir streben nach Exzellenz in allen Prozessen unserer Einkaufsorganisation.

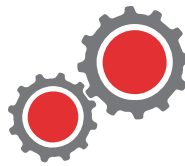
Innovativ. Flexibel. Unternehmerisch.



Ergebnis



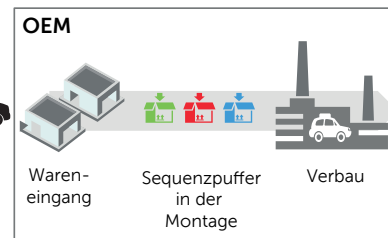
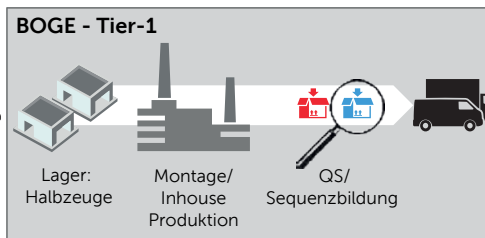
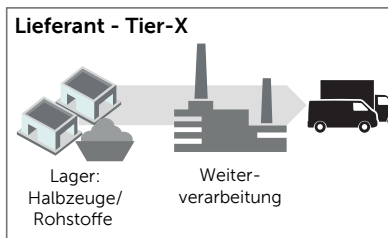
Time-to-Market



Exzellenz



Netzwerk



Supply Chain Management.

WAS WIR VON IHNEN ERWARTEN:

In Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten erwarten wir, dass Sie Verantwortung für Ihr Produkt und die gesamte Lieferkette übernehmen. Zu einer erfolgreichen Partnerschaft gehört für uns, dass unsere Lieferanten sich aktiv in den Produktentwicklungsprozess einbringen, über eine hohe Innovationsfähigkeit verfügen und dass wir gemeinsam neue Märkte erschließen können. Bei der Auswahl unserer Lieferanten spielt die Leistung hinsichtlich der Aspekte Kosten, Innovationsfähigkeit, Qualität und Versorgungssicherheit eine zentrale Rolle.

Im Einzelnen bedeutet dies:

Kosten

- Wettbewerbsfähige Preisstellung
- Transparenz in der gesamten Lieferkette
- Gemeinsame Identifikation der kostentreibenden Faktoren mit dem Ziel, die Marktposition stetig gemeinsam zu stärken
- Kontinuierliche Effizienzsteigerung

Qualität

- Zertifiziertes Qualitätsmanagement nach IATF 16949:2016 – mindestens ISO 9001:2015 mit Akzeptanz der Zusatzanforderungen der IATF 16949:2016
- Verfolgung Null-Fehlerziel und nachhaltige Absicherung des A-Lieferantenstatus
- Qualitätsverantwortung zur Herstellbarkeit der Produkte ab der Angebotsphase
- Kontinuierliche Verbesserung der Prozess und Produktqualität (KVP)
- Schnelle Reaktionszeiten sowie methodische Anwendung der Analysetools (5 W; Ishikawa etc.) bei der Lösungsentwicklung im Reklamationsfall

Innovationsfähigkeit

- Stetige Weiterentwicklung von Zukaufteilen und Prozessen zur Sicherstellung benchmarkfähiger Endprodukte
- Integrationsfähigkeit der Lieferantenprozesse in die Entwicklungsprozesse der BOGE Rubber & Plastics Group
- Einkauf als Sparringspartner für die Entwicklung zur Unterstützung eines prozess- und kostenoptimalen Designs

Versorgungssicherheit

- Permanente Lieferfähigkeit unter Effizienzgesichtspunkten
- Hohe Lieferflexibilität
- Datenaustausch mit modernster Kommunikationstechnologie (Elektronische Lieferantenkommunikation)

Qualität. Transparenz. Zuverlässigkeit.

Innovativ. International. Erfahren.

Erstklassige Produkte aus den Bereichen Schwingungstechnik und Leichtbau für die Automobilindustrie: Mit diesem Portfolio hat sich BOGE Rubber & Plastics weltweit einen Namen gemacht. Als langjähriger Partner international führender Automobilhersteller entwickeln wir technisch versierte Lösungen für die Märkte der Zukunft.

BOGE Rubber & Plastics auf einen Blick:

- Internationaler Top-Player in den Segmenten Gummi-Metall- und Kunststofftechnik
- Etablierter Entwicklungspartner der globalen Automobilindustrie
- Mehr als 80 Jahre Branchenerfahrung
- Richtungsweisende Innovationen und Komplettlösungen vom Schwingungstechnik- und Leichtbau-Experten
- Ausgeprägte Serviceorientierung und individuelle Beratung
- Globale Marktpräsenz mit elf Standorten und circa 4.000 Mitarbeitern auf vier Kontinenten